

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΠΑΤΡΩΝ

Πληροφ.: κ. Βασίλειος Λουκόπουλος
Τ.: 2610-911.555
E-mail: info@psp.org.gr

Αρ. Πρωτ: 492
Πάτρα, Πέμπτη 26 Ιουνίου 2025

ΠΡΑΞΗ/ΔΡΑΣΗ/ΕΡΓΟ: Ανάπτυξη Δικτύου των Ευρωπαϊκών Κόμβων Ψηφιακής Καινοτομίας – ΕΚΨΚ (European Digital Innovation HUBs – EDIHs) που έχουν λάβει Σφραγίδα Αριστείας από το Πρόγραμμα «Ψηφιακή Ευρώπη»
ΕΡΓΟ: «easyHPC@eco.plastics.industry»
ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΑΞΗΣ/MIS: 6001593

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
για την πρόσληψη Προσωπικού (5 ατόμων) με σχέση εργασίας Σύμβασης Έργου

Το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών (ΕΠΠ) έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:
 - I. του Ν. 4386/2016 (ΦΕΚ Α' 83), όπως ισχύει,
 - II. του Ν. 2741/1999 (ΦΕΚ 199 άρθρο 23),
 - III. του Ν. 2919/01 (ΦΕΚ Α' 128), όπως ισχύει,
 - IV. του Ν. 4261/2014 (ΦΕΚ 107 άρθρο 178) όπως ισχύει,
 - V. Το Ν.4310/2014 (ΦΕΚ 258/Α/08.12.2014) «Έρευνα, Τεχνολογική Ανάπτυξη και Καινοτομία και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
 - VI. του άρθρου 6 παρ. 1 του Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112/Α/13.07.2010) με τίτλο «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο Πρόγραμμα Διαύγεια»
2. Το ισχύον κωδικοποιημένο Καταστατικό του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών (Κωδικός Αριθμός Καταχώρισης Γενικού Εμπορικού Μητρώου: 574837 με ημερομηνία 04.03.2016) σύμφωνα με την από 27.07.2015 απόφαση της Γ.Σ. των

- μετόχων περί τροποποίησης των άρθρων και κωδικοποίησης του καταστατικού).
3. Τον από 01.09.2016 εγκεκριμένο, από την 306 συνεδρίαση του Δ.Σ. του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών, Εσωτερικό Κανονισμό, και τις τροποποιήσεις/προσθήκες αυτού.
 4. Το από 26.04.2021 πρακτικό έκτακτης γενικής συνέλευσης των μετόχων για τον ορισμό του Δ.Σ. της ΕΠΠ Α.Ε. και την από 21.05.2021 Απόφαση της 434 συνεδρίασης του Διοικητικού Συμβουλίου του ΕΠΠ περί συγκρότησης σε σώμα των μελών του ΔΣ του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών (Κωδικός Αριθμός Καταχώρισης Γενικού Εμπορικού Μητρώου: 2390866 με ημερομηνία 17.06.2021).
 5. ΠΡΑΞΗ/ΔΡΑΣΗ/ΕΡΓΟ: «easyHPC@eco.plastics.industry», με κωδικό έργου ΦΚ:83057/MIS:6001593, που έχει υποβληθεί και εγκριθεί από την Διαχειριστική Αρχή του Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» και αφορά την Ανάπτυξη Δικτύου των Ευρωπαϊκών Κόμβων Ψηφιακής Καινοτομίας - ΕΚΨΚ (European Digital Innovation Hubs - EDIHs) και συγχρηματοδοτείται από Ευρωπαϊκούς (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και Εθνικούς Πόρους, στο πλαίσιο του Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027».
 6. Την από 23 Ιουνίου 2023 Νο. 456 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΕΠΠ κατά την οποία έγινε αποδεκτή η απόφαση υλοποίησης με ίδια μέσα του Υποέργου 3 με τίτλο: «'easyHPC' ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΠΑΤΡΩΝ (ΕΠΠ)» της Πράξης με τίτλο «easyHPC@eco.plastics.industry»
 7. Την από 13.01.2025, Νο.468 συνεδρίασή του ΔΣ, με την οποία εγκρίνει τη δημοσίευση πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος πέντε φυσικών προσώπων για τη σύναψη συμβάσεων μίσθωσης έργου στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου με τίτλο «easyHPC@eco.plastics.industry», που συγχρηματοδοτείται από Ευρωπαϊκούς (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και Εθνικούς Πόρους, στο πλαίσιο του Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027», με Υπεύθυνο Πράξης για το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο, Καθηγητή Βασίλειο Λουκόπουλο.
 8. Τις κατά περίπτωση διατάξεις που διέπουν τη λειτουργία του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ

Το “easyHPC” είναι ένας από τους επτά Ευρωπαϊκούς Κόμβους Ψηφιακής Καινοτομίας (ΕΚΨΚ) που εκπροσωπούν την Ελλάδα στο πρόσφατα συγκροτημένο πανευρωπαϊκό δίκτυο. Αναμένεται να διαδραματίσουν κεντρικό ρόλο στο «Πρόγραμμα Ψηφιακή Ευρώπη», το οποίο στοχεύει στην υιοθέτηση των ψηφιακών τεχνολογιών από τις επιχειρήσεις, τους πολίτες και τη δημόσια διοίκηση. Ο κύριος σκοπός του κόμβου είναι να δώσει το ερέθισμα στη βιομηχανία να υιοθετήσει σε μεγαλύτερη κλίμακα ψηφιακές τεχνολογίες όπως η Υπολογιστική Μηχανική Υψηλών Επιδόσεων (HPC- High-Performance Computing), βοηθώντας τες να γίνουν περισσότερο ανταγωνιστικές στα προϊόντα, στις διεργασίες παραγωγής και στις υπηρεσίες τους.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

2021 – 2027

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το “easyHPC” στοχεύει στον ψηφιακό και οικολογικό μετασχηματισμό της βιομηχανίας πλαστικών και συσκευασίας στην Ελλάδα. Σκοπός του είναι να δημιουργήσει ένα ανοικτό και δυναμικό οικοσύστημα, στο οποίο οι ενδιαφερόμενοι θα έρχονται σε επαφή, θα συνεργάζονται, θα αποκτούν δεξιότητες και θα ανταποκρίνονται στις προκλήσεις της βιομηχανίας και τους παλμούς της αγοράς, μέσα από διαδικασίες ανοικτής καινοτομίας, πειραματισμού και συν-ανάπτυξης. Φιλοδοξεί να ανοίξει το δρόμο για βιομηχανική ανάπτυξη, ανθεκτικότητα και βελτίωση του πράσινου αποτυπώματος.

“easyHPC” σημαίνει ‘εύκολο’, ‘εύπεπτο - αποδεκτό’, ‘εύελικτο’, ‘ευαισθητοποίηση’. Η θεμελιώδης αρχή που διέπει το easyHPC@eco.plastics.industry, όπως είναι η πλήρης ονομασία του κόμβου, είναι η εφαρμογή στρατηγικών βασισμένων σε υπολογιστική μηχανική υψηλών επιδόσεων (HPC) για την Industry 4.0, συνδυαζόμενες με ρύθμιση των μηχανών παραγωγής, υψηλού επιπέδου επιστημονική και τεχνολογική εκπαίδευση, προχωρημένη γνώση και πρωτοπόρους αλγόριθμους μοντελοποίησης αναπτυγμένους από αναγνωρισμένα Ελληνικά Ερευνητικά Εργαστήρια.

Το “easyHPC” έχει την έδρα του στην Πάτρα, και είναι μία συνεργατική πρωτοβουλία ανάμεσα σε διάφορα εργαστήρια των Πανεπιστημίου Πατρών και Πανεπιστημίου Πειραιώς και του Επιστημονικού Πάρκο Πατρών, αναγνωρισμένη θερμοκοιτίδα νεοφυών επιχειρήσεων.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΣΕΩΝ : Στο πλαίσιο της παρούσας Πρόσκλησης προκηρύσσονται μία (5) θέσεις έκτακτου προσωπικού σύμβασης έργου με κωδικούς: «Θέση-01/06.2025: Υπεύθυνος Επικοινωνίας & Διάχυσης (Communication & Dissemination Manager)», Θέση-02/06.2025: Υπεύθυνος Marketing (Marketing Manager), Θέση-03/06.2025: Αναλυτής Αγοράς και Δικτύωσης (Networking and Market Analyst), Θέση-04/06.2025: Υπεύθυνος Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D Manager) και Θέση-05/06.2025: Υπεύθυνος Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης Δεξιοτήτων (Training & Skills Development Manager)». Οι αρμοδιότητες και τα σχετικά στοιχεία αναφέρονται παρακάτω για την κάθε θέση ξεχωριστά:

Θέση-01/06.2025 : Υπεύθυνος Επικοινωνίας & Διάχυσης (Communication & Dissemination Manager).

Αντικείμενο εργασίας:

Οι δραστηριότητες επικοινωνίας και διάχυσης στοχεύουν να ενημερώσουν και να ευαισθητοποιήσουν τους ενδιαφερόμενους εταίρους (stakeholders), κυρίως στη βιομηχανία, για το σκοπό του ‘easyHPC’, τους στόχους και τις υπηρεσίες που προσφέρει, σε συνδυασμό με το όραμα και τις στρατηγικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την «πράσινη» και «ψηφιακή» δεκαετία.

Ο Υπεύθυνος Επικοινωνίας και Διάχυσης (CDM) θα συνεργάζεται στενά με τον Υπεύθυνο για τη Δημοσιότητα και την Ταυτότητα του ‘easyHPC’ και τον Υπεύθυνο Marketing του Κόμβου στη σχεδίαση και υλοποίηση των δράσεων αυτών. Σκοπός είναι να μεγιστοποιηθεί ο αντίκτυπός του ‘easyHPC’ και να αξιοποιηθούν τα αποτελέσματά του, επιτυγχάνοντας τους

επιμέρους στόχους που έχουν τεθεί στο ερευνητικό, τεχνολογικό, κοινωνικό και οικονομικό πεδίο.

Στο πλαίσιο των επιστημονικών και τεχνολογικών υποχρεώσεων του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών, ο υποψήφιος θα λειτουργεί και επιμελείται το περιεχόμενο της ιστοσελίδας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης του κόμβου (LinkedIn), δημιουργώντας ένα κεντρικό σημείο επικοινωνίας και αναφοράς (υποδοχής) για το έργο, τη βιομηχανία και το δίκτυο των EDIH. Θα οργανώνει, υποστηρίζει και επιμελείται εκδηλώσεις, παρουσιάσεις, περιεχόμενο, δημοσιεύσεις και άρθρα σχετικά με τις δραστηριότητες του “easyHPC”, του δικτύου των EDIH και άλλων συνεργαζόμενων κόμβων ή εταιρών. Θα υλοποιεί τις πολιτικές προώθησης της ταυτότητας και της εικόνας του κόμβου, φροντίζοντας για την αναγνωρισιμότητά (visibility) του και την ενημέρωση των κατάλληλων ακροατηρίων (outreach). Θα εφαρμόζει τις οδηγίες δημοσιότητας του φορέα χρηματοδότησης, της Ευρωπαϊκής Ένωσης αλλά και αυτών που απορρέουν από συμβάσεις και υποχρεώσεις των συνεργαζόμενων μερών. Για το σκοπό αυτό θα διαμορφώνει και εκδίδει σχετικές οδηγίες και πρότυπα.

Σε συνεργασία με τον Υπεύθυνο για τη Δημοσιότητα και την Ταυτότητα του ‘easyHPC’ και τον Υπεύθυνο Marketing του Κόμβου, θα εξάγουν χρήσιμα στατιστικά δεδομένα για τη στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και διάχυσης των δραστηριοτήτων του κόμβου (Business Analytics), αναπροσαρμόζοντας τις πολιτικές όπου αυτό απαιτείται. Η συνεισφορά του ρόλου υπόκειται κυρίως στα ΠΕ 5&6 του κόμβου, ενώ η συνεισφορά του και στα λοιπά ΠΕ είναι σημαντική για την επικοινωνία και διάχυση των συνολικών δράσεων του έργου.

Σε λειτουργικό επίπεδο, θα συνεργάζεται με τα μέλη του κόμβου, θα παρακολουθεί την καθημερινή λειτουργία του, θα εφαρμόζει τις εσωτερικές διαδικασίες και οδηγίες υλοποίησης του έργου, θα επικοινωνεί με τους εξωτερικούς συνεργάτες του κόμβου όταν και όπου απαιτείται, θα επιμελείται των υποχρεώσεων που προκύπτουν από συμβάσεις και συμφωνίες όπως εκθέσεις αναφοράς και παραδοτέα του έργου, παρουσιάσεις και εκπαίδευση του Digital Transfer Accelerator.

Προσόντα¹:

1. Πτυχίο ή Δίπλωμα Ανώτατης Σχολής ΑΕΙ ή ΤΕΙ Θετικών Επιστημών ή Πολυτεχνείου της ημεδαπής ή αναγνωρισμένος ισότιμος τίτλος σπουδών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της αλλοδαπής.
2. Μεταπτυχιακός Τίτλος Σπουδών Θετικών Επιστημών ή Πολυτεχνείου, ετήσιας τουλάχιστον διάρκειας φοίτησης, σε αντικείμενο συναφές με το φυσικό αντικείμενο του έργου ως προς τον τομέα του περιβάλλοντος, της ημεδαπής ή αναγνωρισμένος ομότιμος τίτλος από ίδρυμα της αλλοδαπής.

¹ Για τους ενδιαφερομένους, των οποίων οι τίτλοι σπουδών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (προπτυχιακών και μεταπτυχιακών) αποτελούν απαιτούμενο ή συνεκτιμώμενο τυπικό προσόν και έχουν χορηγηθεί από ιδρύματα του εξωτερικού, αυτοί πρέπει να συνοδεύονται από πιστοποιητικά αναγνώρισης του ΔΟΑΤΑΠ για την ακαδημαϊκή ισοτιμία του τίτλου δυνάμει των διατάξεων του άρθρου 297 του Ν. 4957/2022. Πιστοποιητικά αναγνώρισης για την ισοτιμία και την αντιστοιχία του τίτλου κατά το προγενέστερο καθεστώς γίνονται δεκτά. Εξαιρούνται από την υποχρέωση προσκόμισης πιστοποιητικών, όσοι υποψήφιοι υποβάλλουν αποφάσεις αναγνώρισης επαγγελματικών προσόντων ή επαγγελματικής ισοδυναμίας τίτλων αντίστοιχων κατηγοριών εκπαίδευσης, οι οποίες χορηγήθηκαν δυνάμει της κείμενης Νομοθεσίας, ιδίως του Π.Δ. 38/2010, όπως τροποποιήθηκε με τον Ν 4763/2020 και ισχύει.

3. Εμπειρία σε θέσεις προβολής, δικτύωσης και επικοινωνίας.
4. Πολύ καλή ή άριστη γνώση Αγγλικής γλώσσας.
5. Άριστη γνώση χειρισμού προγραμμάτων οργάνωσης γραφείου (MS Office).
6. Ικανότητα ανάπτυξης σχέσεων και συνεργασιών με βιομηχανικούς και ερευνητικούς φορείς.
7. Ικανότητα μετακίνησης στο εξωτερικό για σκοπούς προβολής και δικτύωσης του έργου.
8. Ολοκληρωμένες στρατιωτικές υποχρεώσεις (για τους άρρενες υποψηφίους).

Βαθμολογία Κριτηρίων

α/α	Κριτήριο	Σημαντικότητα Κριτηρίου	Βαθμολόγηση (μόρια)
1	Πτυχίο ή Δίπλωμα Ανώτατης Σχολής ΑΕΙ ή ΤΕΙ Θετικών Επιστημών ή Πολυτεχνείου της ημεδαπής ή ισότιμα αναγνωρισμένης Σχολής του εξωτερικού.	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 1 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
2	Μεταπτυχιακός Τίτλος Σπουδών Θετικών Επιστημών ή Πολυτεχνείου, ετήσιας τουλάχιστον διάρκειας φοίτησης, σε αντικείμενο συναφές με το φυσικό αντικείμενο του έργου ως προς τον τομέα του περιβάλλοντος, της ημεδαπής ή αναγνωρισμένος ομότιμος τίτλος από ίδρυμα της αλλοδαπής	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 2 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
3	Πιστοποιητικό Ελληνομάθειας Γ' ή Δ' Επιπέδου ή νέων επιπέδων (Π.Δ. 60/30-6-2010 ΦΕΚ Α' 98) Β2 ή Γ1 ή Γ2, όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ (δεν απαιτείται για Έλληνες πολίτες)	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 3 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
4	Πολύ καλή γνώση της Αγγλικής Γλώσσας (Όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ)	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 4 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
5	Γνώση χρήσης Η/Υ (όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ)	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 5 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
6	Εμπειρία (1) στην επικοινωνία και δικτύωση με επιχειρήσεις και οργανισμούς (2) στη συνεργασία με βιομηχανικούς και ερευνητικούς φορείς (3) στο σχεδιασμό δράσεων και στην υποστήριξη τεχνολογικών φορέων	Κατώτατη αποδεκτή εμπειρία (ON/OFF), ανά κατηγορία (1), (2) και (3), είναι οι τρεις (3) μήνες. Η περαιτέρω αξιολόγηση των κριτηρίων θα γίνει ως εξής: 6(1) : 18 Max. Ένα (1) μόριο για κάθε τρεις (3) μήνες, πέραν των πρώτων τριών(3) μηνών. 6(2) : 24 Max. Ένα (1) μόριο για κάθε τρεις (3) μήνες, πέραν των πρώτων 3 (3) μηνών.	60 max

		6(3) : 18 Max. Ένα (1) μόριο για κάθε τρεις (3) μήνες, πέραν των πρώτων τριών (3) μηνών. Στην περίπτωση μικτής επαγγελματικής δραστηριότητας, είναι δυνατή η κατανομή και μοριοδότηση της εμπειρίας σε περισσότερες από μία κατηγορίες, λαμβάνοντας υπόψη την πολυδιάστατη εμπειρία των υποψηφίων, με χρήση, κατά περίπτωση, του κατάλληλου συνδυασμού των συντελεστών βαρύτητας, οι οποίοι προκύπτουν από τη μέγιστη μοριοδότηση των (1), (2) και (3) $[30\%-40\%-30\%]^2$. Σε κάθε περίπτωση, δεν επιτρέπεται η πολλαπλή πλήρης βαθμολόγηση του ίδιου χρονικού διαστήματος.	
7	Άριστη γνώση της Αγγλικής Γλώσσας (Όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ)	Άριστη γνώση: 20 μόρια	20 max
8	Συνέντευξη	Δομημένη συνέντευξη με σκοπό τη συνολική εκτίμηση των ικανοτήτων, δεξιοτήτων και προσωπικών χαρακτηριστικών του υποψηφίου. Περιλαμβάνει ομάδες ερωτήσεων επί των στοιχείων του βιογραφικού, της εργασιακής εμπειρίας και περιπτώσεις μελέτης. Θα εκτιμηθούν: Α) Η κατανόηση των διεργασιών, της κουλτούρας και της καινοτομίας στο ακαδημαϊκό και τεχνολογικό περιβάλλον (5 max). Β) Ικανότητα επιμέλειας του περιεχομένου της ιστοσελίδας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης του κόμβου (π.χ. LinkedIn) και οργάνωσης, υποστήριξης και επιμέλειας εκδηλώσεων, παρουσιάσεων, περιεχομένων, δημοσιεύσεων και άρθρων σχετικών με τις δραστηριότητες του "easyHPC" (10 max). Γ) Προσωπικά χαρακτηριστικά και δεξιότητες όπως η αυτοπαρακίνηση, η προσαρμοστικότητα (5 max).	20 max

² π.χ. Για συνδυασμό εμπειρίας (2) και (3), οι αντίστοιχοι συντελεστές βαρύτητας είναι $40/(40+30)=57\%$ και $30/(40+30)=43\%$ αντίστοιχα.

		Κατώτατο αποδεκτό όριο μορίων αθροιστικά και στις τρεις υποκατηγορίες: έξι (6)	
--	--	--	--

Θέση-02/06.2025: Υπεύθυνος Marketing (Marketing Manager)

Αντικείμενο εργασίας:

Οι δραστηριότητες του Marketing στοχεύουν στην ανάπτυξη της εταιρικής ταυτότητας και της στρατηγική προώθησης του κόμβου, διαμορφώνοντας το πλάνο του marketing για το σκοπό του 'easyHPC', τους στόχους και τις υπηρεσίες που προσφέρει, σε συνδυασμό με το όραμα και τις στρατηγικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την «πράσινη» και «ψηφιακή» δεκαετία.

Ειδικότερα, ο υπεύθυνος Marketing (MM) θα σχεδιάζει το marketing analysis που περιλαμβάνεται στην έκθεση του DCE (Dissemination, Communication & Exploitation Plan) (Π.6.1), αναζητώντας πληροφορίες για βιομηχανίες πλαστικού σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, εντοπίζοντας το κοινό (target audience) στο οποίο θα απευθύνεται το έργο και αναλύοντας τον ανταγωνισμό μεταξύ EDIHs συναφούς αντικειμένου με το "easyHPC" με σχεδιασμό SWOT.

Επίσης, θα συνεργάζεται στενά με τον Υπεύθυνο για τη Δημοσιότητα και την Ταυτότητα του 'easyHPC' και τον Υπεύθυνο Επικοινωνίας και Διάχυσης για τη δημιουργία της εταιρικής ταυτότητας (branding) και της στρατηγικής προώθησης των υπηρεσιών του κόμβου στους ενδιαφερόμενους αποδέκτες (stakeholders) σε Ελλάδα και εξωτερικό. Η δημιουργία της εταιρικής ταυτότητας του κόμβου περιλαμβάνει ενδεικτικά το λογότυπο, τις κάρτες επικοινωνίας των στελεχών (ψηφιακές και συμβατικές), την ιστοσελίδα, το υλικό προώθησης, το έντυπο και ψηφιακό υλικό ενημέρωσης για τις ικανότητες, τα χαρακτηριστικά και τα επιτεύγματα των εταιρών. Το παραπάνω υλικό θα συνοδεύει όλες τις δράσεις επικοινωνίας και διάχυσης του κόμβου. Για το σκοπό αυτό θα διαμορφώνει και εκδίδει σχετικές οδηγίες και πρότυπα.

Επιπλέον, ο υπεύθυνος Marketing θα δημιουργεί το περιεχόμενο παρουσίασης των αποτελεσμάτων και θα εκπονεί στρατηγικές αξιοποίησής τους σε συνεργασία με το Διευθυντή και τη Διοίκηση (IP Exploitation plan). Θα παρακολουθεί τους αντίστοιχους ιστότοπους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, του Digital Transformation Accelerator, αλλά και τις δράσεις συνεργαζόμενων και άλλων EDIH ενημερώνοντας και μεταφέροντας τεχνογνωσία στα μέλη του κόμβου. Σε συνεργασία με τον Υπεύθυνο Επικοινωνίας & Διάχυσης, θα επιμελείται το περιεχόμενο και τα φυλλάδια ενημέρωσης για τις υπηρεσίες του κόμβου, και θα σχεδιάζει δράσεις ενημέρωσης και προσέγγισης των δυνητικών αποδεκτών και χρηστών με τη βοήθεια ηλεκτρονικών μέσων.

Σε συνεργασία με τους υπόλοιπους φορείς του έργου, θα εκπονεί τις απαραίτητες μελέτες χαρτογράφησης του οικοσυστήματος, ανάλυσης αγοράς, και δημιουργίας «αρχέτυπων» με τη συμβολή του Αναλυτή Αγοράς και Δικτύωσης. Με βάση τα παραπάνω, θα συμμετάσχει στις ομάδες εργασίας για την εκτίμηση ψηφιακής ωριμότητας των εταιρειών και των

οργανισμών (Digital Maturity Tool) και το σχεδιασμό του ψηφιακού τους ταξιδιού (journey map) για τη λήψη των υπηρεσιών του κόμβου.

Για την παρακολούθηση της πορείας του έργου και την επίτευξη των στόχων, ο υποψήφιος θα καταρτίζει και συμπληρώνει ειδικά έντυπα παρακολούθησης και αξιολόγησης μέσα από τους δείκτες επίδρασης (KPIs) που έχουν σχεδιασθεί, τις εκθέσεις στατιστικής επεξεργασίας δεδομένων (media analytics) και του Digital Maturity Tool. Ο συνολικός του ρόλος υπάγεται κυρίως στα ΠΕ 4,5&6 του κόμβου, ενώ θα συνεισφέρει και στα υπόλοιπα ΠΕ εάν και εφόσον του ζητείται.

Σε λειτουργικό επίπεδο, θα συνεργάζεται με τα μέλη του κόμβου, θα παρακολουθεί την καθημερινή λειτουργία του, θα εφαρμόζει τις εσωτερικές διαδικασίες και οδηγίες υλοποίησης του έργου, θα επικοινωνεί με τους εξωτερικούς συνεργάτες του κόμβου όταν και όπου απαιτείται, θα επιμελείται των υποχρεώσεων που προκύπτουν από συμβάσεις και συμφωνίες όπως εκθέσεις αναφοράς και παραδοτέα του έργου, παρουσιάσεις και εκπαίδευση του Digital Transfer Accelerator.

Προσόντα¹:

1. Πτυχίο ή Δίπλωμα Ανώτατης Σχολής ΑΕΙ ή ΤΕΙ Οικονομικών Επιστημών της ημεδαπής ή αναγνωρισμένος ισότιμος τίτλος σπουδών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της αλλοδαπής.
2. Μεταπτυχιακός Τίτλος Σπουδών Οικονομικών Επιστημών ή Διοίκησης Επιχειρήσεων ετήσιας τουλάχιστον διάρκειας φοίτησης σε αντικείμενο συναφές με το υπό ανάθεση έργο της ημεδαπής ή αναγνωρισμένος ομότιμος τίτλος από ίδρυμα της αλλοδαπής.
3. Άριστη γνώση χειρισμού προγραμμάτων οργάνωσης γραφείου (MS Office), ψηφιακών εργαλείων επικοινωνίας και μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
4. Πολύ καλή ή άριστη γνώση Αγγλικής γλώσσας.
5. Απαραίτητη γνώση και εμπειρία στη δημιουργία και διαχείριση στρατηγικών προώθησης και branding.
6. Εμπειρία στη δημιουργία λογότυπων, καρτών επικοινωνίας, ιστοσελίδων, υλικού προώθησης και ενημερωτικού υλικού.
7. Ικανότητα επιλογής κατάλληλων καναλιών επικοινωνίας για την προώθηση υπηρεσιών και παρουσίαση αποτελεσμάτων και δημιουργίας περιεχομένου και φυλλαδίων ενημέρωσης, καθώς και σχεδιασμού δράσεων προσέγγισης δυνητικών αποδεκτών και χρηστών.
8. Γνώση και παρακολούθηση των δραστηριοτήτων άλλων European Digital Innovation Hubs (EDIHs) και του Digital Transformation Accelerator (DTA).
9. Γνώση στην εκτίμηση ψηφιακής ωριμότητας των εταιρειών και σχεδιασμός του ψηφιακού ταξιδιού (Digital Maturity Tool).
10. Ικανότητα επεξεργασίας δεδομένων, αναλύσεων μέσων (media analytics) και παρακολούθησης δεικτών επίδρασης (KPIs) και ικανότητα διαχείρισης εσωτερικών διαδικασιών και συντονισμού καθημερινής λειτουργίας του κόμβου, επικοινωνίας με

εξωτερικούς συνεργάτες, και διαχείρισης των υποχρεώσεων που προκύπτουν από συμβάσεις και συμφωνίες.

11. Ικανότητα συνεργασίας με διάφορους εταίρους και ενδιαφερόμενους αποδέκτες (stakeholders), συμμετοχή σε ομάδες εργασίας και στο σχεδιασμό δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης.

12. Ολοκληρωμένες στρατιωτικές υποχρεώσεις (για τους άρρενες υποψηφίους)

Βαθμολογία Κριτηρίων

α/α	Κριτήριο	Σημαντικότητα Κριτηρίου	Βαθμολόγηση (μόρια)
1	Πτυχίο ή Δίπλωμα Οικονομικών Επιστημών της ημεδαπής ή ισότιμα αναγνωρισμένης Σχολής του εξωτερικού.	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 1 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
2	Μεταπτυχιακός Τίτλος Σπουδών Οικονομικών Επιστημών ή Διοίκησης Επιχειρήσεων ετήσιας τουλάχιστον διάρκειας φοίτησης σε αντικείμενο συναφές με το υπό ανάθεση έργο της ημεδαπής ή αναγνωρισμένος ομότιμος τίτλος από ίδρυμα της αλλοδαπής. (όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ)	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 2 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
3	Πιστοποιητικό Ελληνομάθειας Γ' ή Δ' Επιπέδου ή νέων επιπέδων (Π.Δ. 60/30-6-2010 ΦΕΚ Α' 98) Β2 ή Γ1 ή Γ2, όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ (δεν απαιτείται για Έλληνες πολίτες)	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 3 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
4	Πολύ καλή γνώση της Αγγλικής Γλώσσας (Όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ)	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 4 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
5	Γνώση χρήσης Η/Υ (όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ)	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 5 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
6	Εμπειρία (1) στη δημιουργία και διαχείριση στρατηγικών προώθησης και branding και ενημερωτικού υλικού (2) στο σχεδιασμό δράσεων προσέγγισης δυνητικών αποδεκτών και χρηστών (3) στην επεξεργασία δεδομένων, αναλύσεων μέσων (media analytics) και παρακολούθησης δεικτών επίδρασης (KPIs)	Κατώτατη αποδεκτή εμπειρία (ON/OFF), ανά κατηγορία (1), (2) και (3), είναι οι τρεις (3) μήνες. Η περαιτέρω αξιολόγηση των κριτηρίων θα γίνει ως εξής: 6(1) : 18 Max. Ένα (1) μόριο για κάθε τρεις (3) μήνες, πέραν των πρώτων τριών (3) μηνών. 6(2) : 24 Max. Ένα (1) μόριο για κάθε τρεις (3) μήνες, πέραν των πρώτων τριών (3) μηνών. 6(3) : 18 Max. Ένα (1) μόριο για κάθε τρεις (3) μήνες, πέραν των πρώτων τριών (3) μηνών.	60 max

		Στην περίπτωση μικτής επαγγελματικής δραστηριότητας, είναι δυνατή η κατανομή και μοριοδότηση της εμπειρίας σε περισσότερες από μία κατηγορίες, λαμβάνοντας υπόψη την πολυδιάστατη εμπειρία των υποψηφίων, με χρήση, κατά περίπτωση, του κατάλληλου συνδυασμού των συντελεστών βαρύτητας, οι οποίοι προκύπτουν από τη μέγιστη μοριοδότηση των (1), (2) και (3) [30%-40%-30%] ³ . Σε κάθε περίπτωση, δεν επιτρέπεται η πολλαπλή πλήρης βαθμολόγηση του ίδιου χρονικού διαστήματος.	
7	Άριστη γνώση της Αγγλικής Γλώσσας (Όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ)	Άριστη γνώση: 20 μόρια	20 max
8	Συνέντευξη	Δομημένη συνέντευξη με σκοπό τη συνολική εκτίμηση των ικανοτήτων, δεξιοτήτων και προσωπικών χαρακτηριστικών του υποψηφίου. Περιλαμβάνει ομάδες ερωτήσεων επί των στοιχείων του βιογραφικού, της εργασιακής εμπειρίας και περτυώσεις μελέτης. Θα εκτιμηθούν: Α) Η κατανόηση των διεργασιών, της κουλτούρας και της καινοτομίας στο ακαδημαϊκό και τεχνολογική περιβάλλον (5 max). Β) Η εμπορική και επιχειρηματική κρίση, η ανάλυση ανταγωνισμού, αγοράς και στρατηγικής ανάπτυξης (10 max). Γ) Προσωπικά χαρακτηριστικά και δεξιότητες όπως η αυτοπαρακίνηση, η προσαρμοστικότητα, η επικοινωνία και η συνεργασία (5 max). Κατώτατο αποδεκτό όριο μορίων αθροιστικά και στις τρεις υποκατηγορίες: έξι (6)	20 max

Θέση-03/06.2025: Αναλυτής Αγοράς και Δικτύωσης (Networking and Market Analyst)

Αντικείμενο εργασίας:

³ π.χ. Για συνδυασμό εμπειρίας (2) και (3), οι αντίστοιχοι συντελεστές βαρύτητας είναι $40/(40+30)=57\%$ και $30/(40+30)=43\%$ αντίστοιχα.

Οι δραστηριότητες της Ανάλυσης Αγοράς και Δικτύωσης στοχεύουν στη συλλογή και ανάλυση δεδομένων για τη συμπεριφορά πελατών και τις τάσεις της αγοράς, τη διατύπωση στρατηγικών ανάπτυξης και την παρακολούθηση του ανταγωνισμού για το σκοπό του 'easyHPC', τους στόχους και τις υπηρεσίες που προσφέρει, σε συνδυασμό με το όραμα και τις στρατηγικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την «πράσινη» και «ψηφιακή» δεκαετία.

Ο Αναλυτής Αγοράς και Δικτύωσης ασχολείται με την ανάλυση δεδομένων της αγοράς και τη δικτύωση για την ανάπτυξη συνεργασιών. Συγκεκριμένα, θα συλλέγει και θα αναλύει δεδομένα για τη συμπεριφορά των πελατών, τις τάσεις της αγοράς και τις προτιμήσεις τους, ενώ παράλληλα θα διεξάγει έρευνες αγοράς (Market Research) και θα διατυπώνει προτάσεις για στρατηγικές ανάπτυξης του κόμβου σε συνεργασία με τους υπόλοιπους φορείς του έργου. Επίσης, θα αναπτύσσει προφίλ πελατών (Customer Personas) βάσει δεδομένων και ανάλυσης και θα συντάσσει αναφορές με συμπεράσματα και προτάσεις, που θα απευθύνονται στον Υπεύθυνο για τη Δημοσιότητα και την Ταυτότητα του 'easyHPC' και τους Υπεύθυνους Επικοινωνίας & Διάχυσης και Marketing του Κόμβου. Επιπλέον, θα παρακολουθεί τον ανταγωνισμό και θα αξιολογεί τη θέση των επιχειρήσεων και βιομηχανιών πλαστικών στην αγορά. Οι παραπάνω υπερβολαβίες και παροχή πληροφόρησης είναι εξειδικευμένες και απαραίτητες για τις δραστηριότητες των ΠΕ 4 & 5, τη δημιουργία των αρχέτυπων και των οδικών χαρτών των επιχειρήσεων, την απόκτηση πληροφόρησης και εξειδίκευσης, ενώ θα συνεισφέρει και στα υπόλοιπα ΠΕ, εάν και εφόσον του ζητείται.

Από την πλευρά της Δικτύωσης, ο ρόλος περιλαμβάνει την ανάπτυξη και διατήρηση στρατηγικών συνεργασιών με επιχειρηματικούς εταίρους, βιομηχανίες και οργανισμούς για μεταφορά τεχνογνωσίας και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Παράλληλα, θα εκπροσωπεί το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών σε κλαδικές εκδηλώσεις, συνέδρια και ημερίδες, με στόχο την ενίσχυση του δικτύου επαφών και των συνεργασιών με άλλους φορείς για την αύξηση της προβολής του κόμβου. Με αυτόν τον τρόπο θα συνεισφέρει και στις διαδικασίες που αφορούν το σχέδιο Marketing και Επικοινωνίας & Διάχυσης. Τέλος θα εντοπίζει χρηματοδοτικά εργαλεία και ευκαιρίες για συμμετοχή σε προγράμματα ή έργα που αφορούν την αγορά-στόχο.

Σε λειτουργικό επίπεδο, θα συνεργάζεται με τα μέλη του κόμβου, θα παρακολουθεί την καθημερινή λειτουργία του, θα εφαρμόζει τις εσωτερικές διαδικασίες και οδηγίες υλοποίησης του έργου, θα επικοινωνεί με τους εξωτερικούς συνεργάτες του κόμβου όταν και όπου απαιτείται, θα επιμελείται των υποχρεώσεων που προκύπτουν από συμβάσεις και συμφωνίες όπως εκθέσεις αναφοράς και παραδοτέα του έργου, παρουσιάσεις και εκπαίδευση του Digital Transfer Accelerator.

Προσόντα¹:

1. Πτυχίο ή Δίπλωμα Ανώτατης Σχολής ΑΕΙ ή ΤΕΙ Διοίκησης Επιχειρήσεων ή συναφές, της ημεδαπής ή αναγνωρισμένο ισότιμο τίτλο σπουδών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της αλλοδαπής.
2. Μεταπτυχιακός Τίτλος Σπουδών Οικονομικών Επιστημών ή Διοίκησης Επιχειρήσεων ετήσιας τουλάχιστον διάρκειας φοίτησης σε αντικείμενο συναφές με το υπό ανάθεση έργο της ημεδαπής ή αναγνωρισμένος ομότιμος τίτλος από ίδρυμα της αλλοδαπής.

2. Άριστη γνώση χειρισμού προγραμμάτων οργάνωσης γραφείου (MS Office)
3. Πολύ καλή ή άριστη γνώση Αγγλικής γλώσσας
4. Εμπειρία στη διεξαγωγή ερευνών αγοράς και τη διατύπωση προτάσεων για την ανάπτυξη στρατηγικών συνεργασιών.
5. Δεξιότητες ανάλυσης δεδομένων με εργαλεία και πλατφόρμες ανάλυσης δεδομένων.
6. Δυνατότητα ανάπτυξης στρατηγικών ανάπτυξης βάσει ανάλυσης δεδομένων και τάσεων της αγοράς.
7. Εμπειρία στην ανάπτυξη και διατήρηση στρατηγικών συνεργασιών με επιχειρηματικούς εταίρους, οργανισμούς και φορείς.
8. Ικανότητα εκπροσώπησης του φορέα σε εκδηλώσεις, συνέδρια και ημερίδες.
9. Ικανότητα στη δημιουργία αναφορών και προτάσεων που απευθύνονται στους υπεύθυνους επικοινωνίας και μάρκετινγκ.
10. Ικανότητα διερεύνησης και αξιολόγησης χρηματοδοτικών εργαλείων και ευκαιριών υλοποίησης έργων.
11. Ολοκληρωμένες στρατιωτικές υποχρεώσεις (για τους άρρενες υποψηφίους)

Βαθμολογία Κριτηρίων

α/α	Κριτήριο	Σημαντικότητα Κριτηρίου	Βαθμολόγηση (μόρια)
1	Πτυχίο ή Δίπλωμα Διοίκησης Επιχειρήσεων τη συναφές, της ημεδαπής ή ισότιμα αναγνωρισμένης Σχολής του εξωτερικού.	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 1 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
2	Μεταπτυχιακός Τίτλος Σπουδών Οικονομικών Επιστημών ή Διοίκησης Επιχειρήσεων ετήσιας τουλάχιστον διάρκειας φοίτησης σε αντικείμενο συναφές με το υπό ανάθεση έργο της ημεδαπής ή αναγνωρισμένος ομότιμος τίτλος από ίδρυμα της αλλοδαπής	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 2 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
3	Πιστοποιητικό Ελληνομάθειας Γ' ή Δ' Επιπέδου ή νέων επιπέδων (Π.Δ. 60/30-6-2010 ΦΕΚ Α' 98) Β2 ή Γ1 ή Γ2, όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ (δεν απαιτείται για Έλληνες πολίτες)	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 3 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
4	Πολύ καλή γνώση της Αγγλικής Γλώσσας (όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ).	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 4 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
5	Γνώση χρήσης Η/Υ (όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ)	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 5 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
6	Εμπειρία (1) στη διεξαγωγή ερευνών αγοράς και τη διατύπωση προτάσεων για την ανάπτυξη στρατηγικών	Κατώτατη αποδεκτή εμπειρία (ON/OFF), ανά κατηγορία (1), (2) και (3), είναι οι τρεις (3) μήνες. Η περαιτέρω αξιολόγηση των κριτηρίων θα γίνει ως εξής:	60 max

	(2) στην ανάλυση δεδομένων με εργαλεία και πλατφόρμες ανάλυσης δεδομένων (3) στην ανάπτυξη και διατήρηση στρατηγικών συνεργασιών με επιχειρηματικούς εταίρους, οργανισμούς και φορείς	6(1) : 18 Max. Ένα (1) μόριο για κάθε τρεις (3) μήνες, πέραν των πρώτων τριών (3) μηνών. 6(2) : 24 Max. Ένα (1) μόριο για κάθε τρεις (3) μήνες, πέραν των πρώτων τριών (3) μηνών. 6(3) : 18 Max. Ένα (1) μόριο για κάθε τρεις (3) μήνες, πέραν των πρώτων τριών (3) μηνών Στην περίπτωση μικτής επαγγελματικής δραστηριότητας, είναι δυνατή η κατανομή και μοριοδότηση της εμπειρίας σε περισσότερες από μία κατηγορίες, λαμβάνοντας υπόψη την πολυδιάστατη εμπειρία των υποψηφίων, με χρήση, κατά περίπτωση, του κατάλληλου συνδυασμού των συντελεστών βαρύτητας, οι οποίοι προκύπτουν από τη μέγιστη μοριοδότηση των (1), (2) και (3) [30%-40%-30%]⁴. Σε κάθε περίπτωση, δεν επιτρέπεται η πολλαπλή πλήρης βαθμολόγηση του ίδιου χρονικού διαστήματος.	
7	Άριστη γνώση της Αγγλικής Γλώσσας (όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ).	Άριστη γνώση: 20 μόρια	20 max
8	Συνέντευξη	Δομημένη συνέντευξη με σκοπό τη συνολική εκτίμηση των ικανοτήτων, δεξιοτήτων και προσωπικών χαρακτηριστικών του υποψηφίου. Περιλαμβάνει ομάδες ερωτήσεων επί των στοιχείων του βιογραφικού, της εργασιακής εμπειρίας και περιπτώσεις μελέτης. Θα εκτιμηθούν: Α) Η κατανόηση των διεργασιών, της κουλτούρας και της καινοτομίας στο ακαδημαϊκό και τεχνολογικό περιβάλλον (5 max). Β) Η εμπορική και επιχειρηματική κρίση, η ανάλυση ανταγωνισμού, αγοράς και στρατηγικής ανάπτυξης (10 max). Γ) Προσωπικά χαρακτηριστικά και δεξιότητες όπως η αυτοπαρακίνηση, η προσαρμοστικότητα, η επικοινωνία και η συνεργασία (5 max).	20 max

⁴ π.χ. Για συνδυασμό εμπειρίας (2) και (3), οι αντίστοιχοι συντελεστές βαρύτητας είναι 40/(40+30)=57% και 30/(40+30)=43% αντίστοιχα.

	Κατώτατο αποδεκτό όριο μορίων αθροιστικά και στις τρεις υποκατηγορίες: έξι (6)	
--	--	--

Θέση-04/06.2025: Υπεύθυνος Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D Manager)

Αντικείμενο εργασίας:

Οι δραστηριότητες της Έρευνας και Ανάπτυξης στοχεύουν στην ανάπτυξη τεχνολογικών και επιστημονικών δημοσιεύσεων και στην μελέτη καινοτόμων λύσεων στον τομέα της υψηλής απόδοσης υπολογιστών (HPC) και της βιομηχανίας πλαστικών μέσω της συνεργασίας με άλλους κόμβους (EDIHs), βιομηχανικούς εταίρους και οργανισμούς για το σκοπό του 'easyHPC', τους στόχους και τις υπηρεσίες που προσφέρει, σε συνδυασμό με το όραμα και τις στρατηγικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την «πράσινη» και «ψηφιακή» δεκαετία.

Ο Υπεύθυνος Έρευνας & Ανάπτυξης θα ασχολείται με τη συνεργασία με άλλους κόμβους (EDIHs), εταίρους της βιομηχανίας και οργανισμούς για την παραγωγή τεχνολογικών και επιστημονικών δημοσιεύσεων, καθώς θα ενημερώνεται για την ανάπτυξη καινοτόμων μεθόδων και λύσεων για τη βιομηχανία πλαστικών και συσκευασίας. Θα συμμετέχει στη διοργάνωση και επίβλεψη εργαστηρίων (workshops), συνεδρίων και επισκέψεων εργασίας, όπως επίσης θα συμβάλει στην υλοποίηση των ΠΕ 4 & 5 με την παρακολούθηση του ανταγωνισμού και την αξιολόγηση της θέσης των επιχειρήσεων και βιομηχανιών πλαστικών στην αγορά, συνεισφέροντας και στη δημιουργία των πρωτοτύπων (archetypes) και των οδικών χαρτών σε συνεργασία με τον Αναλυτή Αγοράς και Δικτύωσης, ενώ θα συνεισφέρει και στα υπόλοιπα ΠΕ εάν και εφόσον του ζητείται.

Ο ρόλος του θα διευρύνεται και στην εξέταση του Innovation Radar του ΠΕ 4 εντοπίζοντας και προωθώντας τις καινοτόμες λύσεις που αναπτύσσονται στον τομέα της υψηλής απόδοσης υπολογιστών (HPC) και της βιομηχανίας πλαστικών με στόχο να παρουσιαστούν σε επενδυτές και βιομηχανικούς εταίρους, διευκολύνοντας την εμπορική τους εκμετάλλευση και την υιοθέτησή τους από επιχειρήσεις και βιομηχανίες. Με αυτόν τον τρόπο σε συνεργασία με τον Υπεύθυνο για τη Δημοσιότητα και την Ταυτότητα του 'easyHPC' θα προωθεί και την δικτύωση με άλλους οργανισμούς και EDIHs, αυξάνοντας την προβολή των υπηρεσιών του κόμβου και ενισχύοντας τη στρατηγική ανάπτυξή του τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Σε λειτουργικό επίπεδο, θα συνεργάζεται με τα μέλη του κόμβου, θα παρακολουθεί την καθημερινή λειτουργία του, θα εφαρμόζει τις εσωτερικές διαδικασίες και οδηγίες υλοποίησης του έργου, θα επικοινωνεί με τους εξωτερικούς συνεργάτες του κόμβου όταν και όπου απαιτείται, θα επιμελείται των υποχρεώσεων που προκύπτουν από συμβάσεις και συμφωνίες όπως εκθέσεις αναφοράς και παραδοτέα του έργου, παρουσιάσεις και εκπαίδευση του Digital Transfer Accelerator.

Προσόντα¹:

1. Πτυχίο ή Δίπλωμα Ανώτατης Σχολής ΑΕΙ ή ΤΕΙ Θετικών Επιστημών ή Πολυτεχνείου της ημεδαπής ή αναγνωρισμένος ισότιμος τίτλος σπουδών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της αλλοδαπής.

2. Μεταπτυχιακός Τίτλος Σπουδών Ανώτατης Σχολής ΑΕΙ ή ΤΕΙ Θετικών Επιστημών ή Πολυτεχνείου, ετήσιας τουλάχιστον διάρκειας φοίτησης, σε αντικείμενο συναφές με το φυσικό αντικείμενο του έργου ως προς την υπολογιστική υψηλών επιδόσεων και τις προσομοιώσεις, της ημεδαπής ή αναγνωρισμένος ομότιμος τίτλος από ίδρυμα της αλλοδαπής.
3. Άριστη γνώση χειρισμού προγραμμάτων οργάνωσης γραφείου (MS Office).
4. Πολύ καλή ή άριστη γνώση Αγγλικής γλώσσας.
5. Ικανότητα στη συνεργασία με επιχειρήσεις, βιομηχανικούς εταίρους, και οργανισμούς.
6. Δεξιότητες στη συγγραφή και παραγωγή τεχνολογικών και επιστημονικών δημοσιεύσεων.
7. Ικανότητα να παρακολουθεί και να αξιολογεί την καινοτομία και την ανταγωνιστική θέση στον κλάδο των πλαστικών.
8. Εμπειρία στη διοργάνωση και επίβλεψη εργαστηρίων (workshops), συνεδρίων και εκδηλώσεων.
9. Γνώση του Innovation Radar για τον εντοπισμό και προώθηση καινοτόμων λύσεων.
10. Ικανότητα δικτύωσης και συνεργασίας με άλλους κόμβους (EDIHs) και φορείς.
11. Οργανωτικές δεξιότητες για την παρακολούθηση και εφαρμογή των εσωτερικών διαδικασιών του έργου.
12. Ολοκληρωμένες στρατιωτικές υποχρεώσεις (για τους άρρενες υποψηφίους).

Βαθμολογία Κριτηρίων

α/α	Κριτήριο	Σημαντικότητα Κριτηρίου	Βαθμολόγηση (μόρια)
1	Πτυχίο ή Δίπλωμα Ανώτατης Σχολής ΑΕΙ ή ΤΕΙ Θετικών Επιστημών ή Πολυτεχνείου της ημεδαπής ή ισότιμα αναγνωρισμένης Σχολής του εξωτερικού.	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 1 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
2	Μεταπτυχιακός Τίτλος Σπουδών Ανώτατης Σχολής ΑΕΙ ή ΤΕΙ Θετικών Επιστημών ή Πολυτεχνείου, ετήσιας τουλάχιστον διάρκειας φοίτησης, σε αντικείμενο συναφές με το φυσικό αντικείμενο του έργου ως προς την υπολογιστική υψηλών επιδόσεων και τις προσομοιώσεις, της ημεδαπής ή αναγνωρισμένος ομότιμος τίτλος από ίδρυμα της αλλοδαπής	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 2 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
3	Πιστοποιητικό Ελληνομάθειας Γ' ή Δ' Επιπέδου ή νέων επιπέδων (Π.Δ. 60/30-6-2010 ΦΕΚ Α' 98) Β2 ή Γ1 ή Γ2, όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ (δεν απαιτείται για Έλληνες πολίτες)	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 3 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
4	Πολύ καλή γνώση της Αγγλικής Γλώσσας (Όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ)	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 4 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	

5	Γνώση χρήσης Η/Υ (όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ)	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 5 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
6	Εμπειρία (1) στη συγγραφή και παραγωγή τεχνολογικών και επιστημονικών δημοσιεύσεων (2) στη διοργάνωση και επίβλεψη εργαστηρίων (workshops), συνεδρίων και εκδηλώσεων (3) στη μελέτη του Innovation Radar για τον εντοπισμό και προώθηση καινοτόμων λύσεων	Κατώτατος αποδεκτός αριθμός (ON/OFF) στην κατηγορία (1) είναι οι δύο (2) δημοσιεύσεις. Κατώτατη αποδεκτή εμπειρία (ON/OFF), ανά κατηγορία (2) και (3), είναι οι 3 (3) μήνες. Η αξιολόγηση των κριτηρίων θα γίνει ως εξής: 6(1) : 18 Max. Ένα (1) μόριο για κάθε 2 δημοσιεύσεις, πέραν των πρώτων δύο (2). 6(2) : 24 Max. Ένα (1) μόριο για κάθε 3 (3) μήνες, πέραν των πρώτων τριών (3) μηνών. 6(3) : 18 Max. Ένα (1) μόριο για κάθε τρεις (3) μήνες, πέραν των πρώτων τριών (3) μηνών. Στην περίπτωση μικτής επαγγελματικής δραστηριότητας, είναι δυνατή η κατανομή και μοριοδότηση της εμπειρίας σε περισσότερες από μία κατηγορίες, λαμβάνοντας υπόψη την πολυδιάστατη εμπειρία των υποψηφίων, με χρήση του συνδυασμού των συντελεστών βαρύτητας, οι οποίοι προκύπτουν από τη μέγιστη μοριοδότηση των (2) και (3) [57%-43%]. Σε κάθε περίπτωση, δεν επιτρέπεται η πολλαπλή πλήρης βαθμολόγηση του ίδιου χρονικού διαστήματος.	60 max
7	Άριστη γνώση της Αγγλικής Γλώσσας (όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ).	Άριστη γνώση: 20 μόρια	20 max
8	Συνέντευξη	Δομημένη συνέντευξη με σκοπό τη συνολική εκτίμηση των ικανοτήτων, δεξιοτήτων και προσωπικών χαρακτηριστικών του υποψηφίου. Περιλαμβάνει ομάδες ερωτήσεων επί των στοιχείων του βιογραφικού, της εργασιακής εμπειρίας και περιπτώσεις μελέτης. Θα εκτιμηθούν: Α) Η κατανόηση των διεργασιών, της κουλτούρας και της καινοτομίας στο ακαδημαϊκό και τεχνολογικό περιβάλλον (5 max).	20 max

		Β) Η εμπορική και επιχειρηματική κρίση, η ανάλυση ανταγωνισμού, αγοράς και στρατηγικής ανάπτυξης (10 max). Γ) Προσωπικά χαρακτηριστικά και δεξιότητες όπως η αυτοπαρακίνηση, η προσαρμοστικότητα, η επικοινωνία και η συνεργασία (5 max). Κατώτατο αποδεκτό όριο μορίων αθροιστικά και στις τρεις υποκατηγορίες: έξι (6).	
--	--	--	--

Θέση-05/06.2025: Υπεύθυνος Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης Δεξιοτήτων (Training & Skills Development Manager)

Αντικείμενο εργασίας:

Οι δραστηριότητες της Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης Δεξιοτήτων στοχεύουν στην επιμέλεια των προδιαγραφών των μαθημάτων για προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες για το σκοπό του 'easyHPC', τους στόχους και τις υπηρεσίες που προσφέρει, σε συνδυασμό με το όραμα και τις στρατηγικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την «πράσινη» και «ψηφιακή» δεκαετία.

Ο Υπεύθυνος Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης Δεξιοτήτων θα είναι αρμόδιος για τη δημιουργία προδιαγραφών εκπαιδευτικού υλικού για τις επιχειρήσεις, τις βιομηχανίες και τα εργαστήρια του easyHPC. Ο ρόλος του περιλαμβάνει την προμήθεια εκπαιδευτικού υλικού των μαθημάτων που θα αφορούν τις προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες στη μηχανική του ΠΕ 3, όπως εικόνες, περιεχόμενο, video, case studies κ.ά. παρακολουθώντας τις εξελίξεις σε σχετικά εκπαιδευτικά προγράμματα από άλλους οργανισμούς ή και κόμβους (EDIHs) και ενημερώνοντας τον Υπεύθυνο για τη Δημοσιότητα και την Ταυτότητα του 'easyHPC' και τους Υπεύθυνους Επικοινωνίας & Διάχυσης και Marketing με στόχο την ενίσχυση του προωθητικού εκπαιδευτικού υλικού. Ταυτόχρονα, σε συνεργασία με τον Υπεύθυνο Έρευνας και Ανάπτυξης, θα συμβάλει στην διοργάνωση εργαστηρίων (workshops) και εκπαιδευτικών προγραμμάτων για την ανάπτυξη τεχνολογιών και την προσαρμογή τους στον επιχειρηματικό και βιομηχανικό κλάδο. Ο συνολικός ρόλος υπάγεται κυρίως στο ΠΕ 3, ενώ θα συνεισφέρει και στα υπόλοιπα ΠΕ εάν και εφόσον του ζητείται.

Σε λειτουργικό επίπεδο, θα συνεργάζεται με τα μέλη του κόμβου, θα παρακολουθεί την καθημερινή λειτουργία του, θα εφαρμόζει τις εσωτερικές διαδικασίες και οδηγίες υλοποίησης του έργου, θα επικοινωνεί με τους εξωτερικούς συνεργάτες του κόμβου όταν και όπου απαιτείται, θα επιμελείται των υποχρεώσεων που προκύπτουν από συμβάσεις και συμφωνίες όπως εκθέσεις αναφοράς και παραδοτέα του έργου, παρουσιάσεις και εκπαίδευση του Digital Transfer Accelerator.

Προσόντα¹:

1. Κάτοχος Πτυχίου ή Διπλώματος Ανώτατης Σχολής ΑΕΙ ή ΤΕΙ της ημεδαπής ή αναγνωρισμένο ισότιμο τίτλο σπουδών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της αλλοδαπής
2. Διδακτορικός τίτλος σπουδών σε αντικείμενο συναφές με πολυμερή και σύνθετα υλικά της ημεδαπής ή αναγνωρισμένος ομότιμος τίτλος από ίδρυμα της αλλοδαπής.
3. Άριστη γνώση χειρισμού προγραμμάτων οργάνωσης γραφείου (MS Office).
4. Πολύ καλή ή άριστη γνώση Αγγλικής γλώσσας
5. Εμπειρία στη δημιουργία προδιαγραφών εκπαιδευτικών προγραμμάτων και υλικού για επιχειρήσεις και βιομηχανίες με έμφαση στα πολυμερή και σύνθετα υλικά.
6. Ικανότητα επιμέλειας και ανάπτυξης εκπαιδευτικού υλικού (εικόνες, περιεχόμενο, video, case studies).
7. Εξοικείωση με προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες, ειδικά στη μηχανική (engineering).
8. Ικανότητα διοργάνωσης εργαστηρίων (workshops) και εκπαιδευτικών προγραμμάτων.
9. Ικανότητα συνεργασίας με ομάδες επικοινωνίας και marketing για την ενίσχυση του προωθητικού εκπαιδευτικού υλικού.
10. Ικανότητα διαχείρισης συμβάσεων και παραδοτέων έργων (αναφορές, παρουσιάσεις).
11. Οργανωτικές δεξιότητες για την παρακολούθηση και εφαρμογή των εσωτερικών διαδικασιών του έργου.
13. Ολοκληρωμένες στρατιωτικές υποχρεώσεις (για τους άρρενες υποψηφίους).

Βαθμολογία Κριτηρίων

α/α	Κριτήριο	Σημαντικότητα Κριτηρίου	Βαθμολόγηση (μόρια)
1	Πτυχίο ή Δίπλωμα Ανώτατης Σχολής ΑΕΙ ή ΤΕΙ της ημεδαπής ή ισότιμο αναγνωρισμένης Σχολής του εξωτερικού.	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 1 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
2	Διδακτορικός τίτλος σπουδών σε αντικείμενο συναφές με πολυμερή και σύνθετα υλικά της ημεδαπής ή αναγνωρισμένος ομότιμος τίτλος από ίδρυμα της αλλοδαπής.	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 2 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
3	Πιστοποιητικό Ελληνομάθειας Γ' ή Δ' Επιπέδου ή νέων επιπέδων (Π.Δ. 60/30-6-2010 ΦΕΚ Α' 98) Β2 ή Γ1 ή Γ2, όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ (δεν απαιτείται για Έλληνες πολίτες)	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 3 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
4	Πολύ καλή γνώση της Αγγλικής Γλώσσας (Όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ)	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 4 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
5	Γνώση χρήσης Η/Υ (όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ)	Η μη πλήρωση του κριτηρίου 5 καθιστά την πρόταση απορριπτέα. ON/OFF	
6	Εμπειρία (1) στη δημιουργία προδιαγραφών εκπαιδευτικών προγραμμάτων και υλικού	Κατώτατη αποδεκτή εμπειρία (ON/OFF), ανά κατηγορία (1), (2) και (3), είναι οι τρεις (3) μήνες. Η περαιτέρω αξιολόγηση των κριτηρίων θα γίνει ως εξής:	60 max

	για επιχειρήσεις και βιομηχανίες με έμφαση στα πολυμερή και σύνθετα υλικά (2) στη διοργάνωση εργαστηρίων (workshops) και εκπαιδευτικών προγραμμάτων (3) στη διαχείριση συμβάσεων και παραδοτέων έργων (αναφορές, παρουσιάσεις)	6(1) : 18 Max. Ένα (1) μόριο για κάθε τρεις (3) μήνες, πέραν των πρώτων τριών (3) μηνών. 6(2) : 24 Max. Ένα (1) μόριο για κάθε τρεις (3) μήνες, πέραν των πρώτων τριών (3) μηνών. 6(3) : 18 Max. Ένα (1) μόριο για κάθε τρεις (3) μήνες, πέραν των πρώτων τριών (3) μηνών. Στην περίπτωση μικτής επαγγελματικής δραστηριότητας, είναι δυνατή η κατανομή και μοριοδότηση της εμπειρίας σε περισσότερες από μία κατηγορίες, λαμβάνοντας υπόψη την πολυδιάστατη εμπειρία των υποψηφίων, με χρήση, κατά περίπτωση, του κατάλληλου συνδυασμού των συντελεστών βαρύτητας, οι οποίοι προκύπτουν από τη μέγιστη μοριοδότηση των (1), (2) και (3) [30%-40%-30%]⁵. Σε κάθε περίπτωση, δεν επιτρέπεται η πολλαπλή πλήρης βαθμολόγηση του ίδιου χρονικού διαστήματος.	
7	Άριστη γνώση της Αγγλικής Γλώσσας (όπως αναγνωρίζεται από το ΑΣΕΠ).	Άριστη γνώση: 20 μόρια	20 max
8	Συνέντευξη	Δομημένη συνέντευξη με σκοπό τη συνολική εκτίμηση των ικανοτήτων, δεξιοτήτων και προσωπικών χαρακτηριστικών του υποψηφίου. Περιλαμβάνει ομάδες ερωτήσεων επί των στοιχείων του βιογραφικού, της εργασιακής εμπειρίας και περτυώσεις μελέτης. Θα εκτιμηθούν: Α) Η κατανόηση των διεργασιών, της κουλτούρας και της καινοτομίας στο ακαδημαϊκό και τεχνολογικό περιβάλλον (5 max). Β) Η ικανότητα συνεργασίας με ομάδες επικοινωνίας και marketing για την ενίσχυση του προωθητικού εκπαιδευτικού υλικού με κατανόηση στις προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες, ειδικά στη μηχανική (engineering). (10 max). Γ) Προσωπικά χαρακτηριστικά και δεξιότητες όπως η αυτοπαρακίνηση, η	20 max

⁵ π.χ. Για συνδυασμό εμπειρίας (2) και (3), οι αντίστοιχοι συντελεστές βαρύτητας είναι 40/(40+30)=57% και 30/(40+30)=43% αντίστοιχα.

		προσαρμοστικότητα, η επικοινωνία και η συνεργασία (5 max).	
		Κατώτατο αποδεκτό όριο μορίων αθροιστικά και στις τρεις υποκατηγορίες: έξι (6)	

Το έργο και των πέντε θέσεων εντάσσονται στις ακόλουθες ενότητες εργασίας:

ΕΕ-1: Διαχείριση & Συντονισμός Έργου

ΕΕ-3: Προηγμένες Ψηφιακές Δεξιότητες στη Μηχανική & Εκπαίδευση

ΕΕ-4: Χρηματοδότηση, Επενδύσεις, Βιωσιμότητα

ΕΕ-5: Δικτύωση και Ανάπτυξη ενός οικοσυστήματος καινοτομίας

ΕΕ-6: Διάχυση, επικοινωνία, αξιοποίηση καινοτομίας και Π.Δ. (IPRs)

και στα κάτωθι παραδοτέα:

Π.1.1 - Εγχειρίδιο Διαχείρισης Έργου και Τεκμηρίωση

Π.1.2 - Έκθεση απόδοσης κόμβου 'easyHPC'

Π.1.3: Σχέδιο Διαχείρισης Δεδομένων

Π.3.2: Προχωρημένες σειρές μαθημάτων στη Μηχανική και την εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών για τη βιομηχανία

Π.3.3: Σύντομα εκπαιδευτικά σεμινάρια μικρής διάρκειας (ολίγων ημερών) σε ψηφιακές τεχνολογίες, πρακτικές και απλές δεξιότητες, κυρίως από άλλα EDIHs

Π.3.4: Διοργάνωση εργαστηρίων (workshops) από άλλα EDIHs, τη βιομηχανία ή άλλους εταίρους όπως το DTA

Π.3.5: Επιλεγμένες δημοσιεύσεις, άρθρα, εκθέσεις, μελέτες περιπτώσεων σχετικών με το 'easyHPC' και τη βιομηχανία

Π.3.6: Συμμετοχή σε συνέδρια σχετικά με τη βιομηχανία.

Π.3.7: Επιχειρησιακή εκπαιδευτική εργασία για προπτυχιακούς / μεταπτυχιακούς φοιτητές στη βιομηχανία

Π.3.8: Τελική έκθεση απόδοσης ενότητας εργασίας. Παρουσίαση δράσεων, αποτελεσμάτων, επίτευξη στόχων και αξιολόγηση. Αναγνώριση (acknowledgments) από τη Βιομηχανία, κλπ.

Π.4.1: "Journey Maps" πελατών

Π.4.3 - Στρατηγική ανάπτυξης και βιωσιμότητας 'easyHPC' Hub

Π.4.4 - Η θέση του ΕΚΨΚ 'easyHPC' ως ενδιαμέσο κέντρο αριστείας στην υπολογιστική μηχανική

Π.5.1: Χαρτογράφηση οικοσυστήματος

Π.5.2: "Personas"

Π.5.4: Δημιουργία Λέσχης "easyHPC"

Π.5.5: Έκθεση εκδηλώσεων δικτύωσης και ανάπτυξης οικοσυστήματος

Π.6.1: Σχέδιο επικοινωνίας, διάχυσης και αξιοποίησης αποτελεσμάτων

Π.6.2: Έκθεση δραστηριοτήτων επικοινωνίας και διάχυσης

Π.6.3 - Έκθεση δραστηριότητας αξιοποίησης αποτελεσμάτων

Αμοιβή αναδόχου & Διάρκεια ανάθεσης:

Θέση-01/06.2025 : Υπεύθυνος Επικοινωνίας & Διάχυσης (Communication & Dissemination Manager).

Η αμοιβή του αναδόχου για τους πρώτους 6 μήνες απασχόλησης ορίζεται στις €14.181,82 (παραδοτέα Π.3.5/Π.4.1/Π.5.1/Π.5.2/Π.6.1). Η σύμβαση μπορεί να ανανεωθεί έως την ολοκλήρωση του έργου (παραδοτέα Π.1.2/Π.3.6/Π.5.4/Π.5.5/Π.6.2/Π.6.3) μέχρι το συνολικό ποσό των €52.000,00. Σύνολο Ανθρωποωρών: 1.655,46.

Θέση-02/06.2025 : Υπεύθυνος Marketing (Marketing Manager).

Η αμοιβή του αναδόχου για τους πρώτους 6 μήνες απασχόλησης ορίζεται στις €14.181,82 (παραδοτέα Π.3.5/Π.4.1/Π.5.1/Π.5.2/Π.6.1). Η σύμβαση μπορεί να ανανεωθεί έως την ολοκλήρωση του έργου (παραδοτέα Π.3.6/Π.5.4/Π.5.5/Π.6.2/Π.6.3) μέχρι το συνολικό ποσό των €52.000,00. Σύνολο Ανθρωποωρών: 1.655,46.

Θέση-03/06.2025 : Αναλυτής Αγοράς και Δικτύωσης (Networking & Market Analyst).

Η αμοιβή του αναδόχου για τους πρώτους 6 μήνες απασχόλησης ορίζεται στις €10.909,10 (παραδοτέα Π.4.1/Π.5.1/Π.5.2/Π.6.1). Η σύμβαση μπορεί να ανανεωθεί έως την ολοκλήρωση του έργου (παραδοτέα Π.5.4/Π.5.5/Π.6.2/Π.6.3) μέχρι το συνολικό ποσό των €40.000,00. Σύνολο Ανθρωποωρών: 1.272,77.

Θέση-04/06.2025 : Υπεύθυνος Έρευνας & Ανάπτυξης (R&D Manager).

Η αμοιβή του αναδόχου για τους πρώτους 6 μήνες απασχόλησης ορίζεται στις €10.909,10 (παραδοτέα Π.4.1/Π.5.1/Π.5.2/Π.6.1). Η σύμβαση μπορεί να ανανεωθεί έως την ολοκλήρωση του έργου (παραδοτέα Π.5.4/Π.5.5/Π.6.2/Π.6.3) μέχρι το συνολικό ποσό των €40.000,00. Σύνολο Ανθρωποωρών: 1.272,77.

Θέση-05/06.2025 : Υπεύθυνος Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης Δεξιοτήτων (Training & Skills Development Manager).

Η αμοιβή του αναδόχου για τους πρώτους 6 μήνες απασχόλησης ορίζεται στις €9.954,55 (παραδοτέα Π.3.5/Π.4.1/Π.6.1). Η σύμβαση μπορεί να ανανεωθεί έως την ολοκλήρωση του έργου (παραδοτέα Π.3.6/Π.6.2/Π.6.3) μέχρι το συνολικό ποσό των €36.500,00. Σύνολο Ανθρωποωρών: 1.162,40.

Παρατηρήσεις:

- Στις ανωτέρω αμοιβές δεν συμπεριλαμβάνονται οι τυχόν μετακινήσεις που θα πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο υλοποίησης του υπό ανάθεση έργου. Το κόστος αυτών θα καταβάλλονται από τον ΕΛΚΕ σε βάρος του προϋπολογισμού του έργου σύμφωνα με τον κανονισμό της Αναθετούσας Αρχής και τις κείμενες διατάξεις, μετά από εντολή του Επιστημονικού Υπεύθυνου.
- Τα ως άνω ποσά περιλαμβάνουν την αμοιβή του αναδόχου, πάσης φύσης νόμιμες κρατήσεις, ασφαλιστικές εισφορές του εργοδότη, εφόσον ο ανάδοχος εμπίπτει στις διατάξεις του άρθρου 39 παρ. 9 του ν. 4387/2016, καθώς και Φ.Π.Α σε περίπτωση υπαγωγής του σε καθεστώς Φ.Π.Α.

Ανανέωση Σύμβασης⁶: Την ανανέωση της σύμβασης εγκρίνει το Δ.Σ του ΕΠΠ μετά από σχετικό τεκμηριωμένο αίτημα του Υπεύθυνου Της Πράξης. Πρώτη αξιολόγηση ορίζεται η παρέλευση του διαστήματος των 6 πρώτων μηνών (παραδοτέα Π.3.5 / Π.4.1 / Π.5.1 / Π.5.2 /

⁶ Οι συμβάσεις δύνανται να ανανεωθούν ή να παραταθούν χωρίς περιορισμό μετά από απόφαση του ΔΣ του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών και εφόσον υπάρχει η απαιτούμενη πίστωση στο έργο, χωρίς τη διενέργεια νέας Πρόσκλησης, μέχρι την ημερομηνία λήξης του έργου και τυχόν παράτασης αυτής.

Π.6.1) κατά την οποία αποφασίζεται η διάρκεια της ανανέωσης της σύμβασης που δεν μπορεί να υπερβεί τη χρονική διάρκεια ενός έτους. Με την λήξη του διαστήματος που ορίστηκε με την πρώτη αξιολόγηση διενεργείται η επόμενη ενδιάμεση αξιολόγηση, με την οποία η σύμβαση είναι δυνατόν να παραταθεί μέχρι την ολοκλήρωση του έργου ή όποιο άλλο διάστημα κρίνεται απαραίτητο από την πορεία εξέλιξης του έργου.

Επιθυμητός χρόνος έναρξης εκτέλεσης έργου: **Ιούλιος 2025.**

Η αποζημίωση θα γίνεται σύμφωνα α) με την ανθρωποπροσπάθεια που θα καταγράφεται εντός της διάρκειας της εν λόγω ανάθεσης και β) με τα οριζόμενα στις ανωτέρω διατάξεις, κατόπιν πιστοποίησης αυτών από τον Επιστημονικό Υπεύθυνο του έργου για το ΕΠΠ και την αρμόδια Επιτροπή, όπου αυτή προβλέπεται βάσει των ειδικότερων διατάξεων διαχείρισης (κατ' ελάχιστον τεκμηριωμένη έκθεση για το παραχθέν έργο ή/και τις δραστηριότητες/ενέργειες που υλοποιήθηκαν με τη συμβολή του αναδόχου σε αντιστοιχία με πακέτα εργασίας/φάσεις/παραδοτέα του έργου, καθώς και βεβαίωση παραλαβής του έργου στην αντίστοιχη περίοδο, σύμφωνα με τη σύμβαση).

Προτάσεις υποβάλλονται από υποψηφίους οι οποίοι είναι Έλληνες πολίτες ή πολίτες των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή υπήκοοι τρίτων χωρών που διαμένουν νομίμως μόνιμα στη χώρα και κατέχουν πιστοποιητικό Ελληνομάθειας Γ' ή Δ' Επιπέδου ή νέων επιπέδων (Π.Δ. 60/30-6-2010 ΦΕΚ Α' 98) Β2 ή Γ1 ή Γ2.

Το έργο θα υλοποιηθεί στις εγκαταστάσεις του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών Α.Ε.

Ως τόπος απασχόλησης ορίζεται η έδρα του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών, Σταδίου 0 Πλατάνι Ρίο Πάτρας, Τ.Κ. 26504.

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να στείλουν το αργότερο εντός δέκα (10) ημερολογιακών ημερών από την επομένη της δημοσίευσης της παρούσας πρόσκλησης, δηλαδή το αργότερο μέχρι την 06/07/2025 και ώρα 23.59', πλήρη φάκελο δικαιολογητικών, στον οποίο θα πρέπει να εμπεριέχονται τα ακόλουθα στοιχεία:

1. Διαβιβαστικό Πρότασης (το οποίο επισυνάπτεται στην παρούσα) με αναφορά στον τίτλο θέσης.
2. Βιογραφικό σημείωμα (στην Ελληνική ή την Αγγλική Γλώσσα).
3. Τίτλοι σπουδών.
4. Βεβαιώσεις και συμβάσεις για την απόδειξη της εμπειρίας.
5. Τυχόν συστατικές επιστολές.

Τα ανωτέρω σχετικά με την εμπειρία ισχύουν, εφόσον ο υποψήφιος κατά τη διάρκεια της συμμετοχής του κατείχε τον απαιτούμενο από την προκήρυξη βασικό τίτλο σπουδών ή την απαιτούμενη άδεια άσκησης επαγγέλματος ή άλλη επαγγελματική άδεια ή βεβαίωση.

Οι υποψήφιοι που πληρούν τα απαιτούμενα προσόντα θα κληθούν σε συνέντευξη από την επόμενη της τελικής προθεσμίας υποβολής της αίτησης.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας στη συνολική βαθμολογία, προηγείται αυτός που έχει τις περισσότερες μονάδες στο κριτήριο με την μεγαλύτερη βαθμολογία του πίνακα κριτηρίων και αν συμπίπτουν, αυτός που έχει τις περισσότερες μονάδες στο κριτήριο με την αμέσως μικρότερη βαθμολογία και ούτω καθεξής, μέχρι και το κριτήριο ν. Σε περίπτωση ίσης βαθμολογίας μεταξύ κριτηρίων του πίνακα, τα κριτήρια εξετάζονται σύμφωνα με την σειρά του Α/Α που αναγράφεται στην πρόσκληση (1 έως ν). Η σειρά κατάταξης των υποψηφίων που εξακολουθούν να ισοβαθμούν μετά την εξάντληση όλων των κριτηρίων ισοβαθμίας, καθορίζεται με δημόσια κλήρωση. Η κλήρωση διεξάγεται παρουσία της Επιτροπής Αξιολόγησης του έργου. Με την ίδια απόφαση ο Πρόεδρος της Επιτροπής Αξιολόγησης ορίζει και τον ακριβή τόπο και χρόνο της κλήρωσης και κάθε άλλο σχετικό θέμα, περιλαμβανομένων των θεμάτων που αφορούν στη δημοσιότητα της κλήρωσης. Οι υποψήφιοι ενημερώνονται σχετικά με ανακοίνωση που αναρτάται στον διαδικτυακό τόπο της σελίδας του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών, είκοσι τέσσερις (24) τουλάχιστον ώρες πριν από τη διενέργεια της κλήρωσης.

Η επιλογή της πρότασης θα γίνει ύστερα από εκτίμηση των προσόντων.

Για πληροφορίες, παρακαλείσθε να επικοινωνείτε με τον Επιστημονικό Υπεύθυνο του έργου για το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών, κ. Βασίλειο Λουκόπουλο στο τηλέφωνο 2610-911555, e-mail: info@psp.org.gr / president@psp.org.gr.

Η παρούσα πρόσκληση ενδιαφέροντος θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του ΕΠΠ στη διεύθυνση www.psp.org.gr και στην ΔΙΑΥΓΕΙΑ.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ – ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ

1. Η διαδικασία που επελέγη είναι αυτή της πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος με στόχο οι υποψήφιοι να καταθέσουν εγγράφως το ενδιαφέρον τους.
2. Για την αξιολόγηση θα ληφθούν υπόψη οι τίτλοι σπουδών και τα λοιπά προσόντα του κάθε υποψηφίου. Ακολούθως θα δημιουργηθεί μία λίστα προτεραιότητας (priority list) κατά την απόλυτη κρίση της επιτροπής αξιολόγησης, βάσει της οποίας οι υποψήφιοι θα κληθούν σε συνέντευξη. Η συνέντευξη αποτελεί υποχρεωτικό στάδιο της διαδικασίας επιλογής. Υποψήφιοι που δεν προσέλθουν στη συνέντευξη αποκλείονται αυτοδικαίως. Κατόπιν θα συνταχθεί Πρακτικό Αξιολόγησης και απόφασης επιλογής με σειρά προτεραιότητας.
3. Οι υποψηφιότητες κάθε θέσης αξιολογούνται από Επιτροπή Αξιολόγησης, η οποία αποτελείται από 3 τακτικά και 3 αναπληρωματικά μέλη προερχόμενα από τα μέλη της διοίκησης και το προσωπικό του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών. Το ένα τακτικό μέλος είναι υποχρεωτικά ο Επιστημονικός Υπεύθυνος του Έργου για το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών. Η Επιτροπή ορίζεται με Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών. Η Επιτροπή παραμένει ίδια καθ' όλη τη διάρκεια κάθε έργου. Επί ποινή απορρίψεως της πρότασης, δεν επιτρέπεται τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης να έχουν σχέσεις συγγένειας έως γ' βαθμού εξ αίματος ή αγχιστείας με οποιονδήποτε υποψήφιο. Αν μέλος της Επιτροπής έχει κώλυμα του προηγούμενου εδαφίου, οφείλει να το γνωστοποιήσει εγγράφως προς τα λοιπά μέλη της Επιτροπής ζητώντας την αντικατάστασή του. Η εισήγηση της Επιτροπής προωθείται στο Διοικητικό Συμβούλιο. Με αντίστοιχο τρόπο ορίζονται τα μέλη της Επιτροπής Ενστάσεων.

4. Το αποτέλεσμα της επιλογής θα αναρτηθεί στον ιστότοπο «ΔΙΑΥΓΕΙΑ» και στον ιστότοπο της Αναθέτουσας Αρχής.
5. Ενστάσεις επί του Πρακτικού Αξιολόγησης μπορούν να υποβληθούν στο Επιστημονικό Πάρκο Πατρών σε αποκλειστική προθεσμία πέντε (5) εργάσιμων ημερών από την επόμενη της ημέρας ανάρτησης των αποτελεσμάτων αξιολόγησης στον ιστότοπο του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών. Σε περίπτωση που δεν υπάρχουν ενστάσεις, τα προσωρινά αποτελέσματα γίνονται οριστικά.
6. Μεταξύ του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών Α.Ε και των υποψηφίων θα υπογραφούν συμβάσεις έργου 6 μηνών με δυνατότητα παράτασης. Η σύμβαση θα καταρτιστεί στην ελληνική γλώσσα, θα διέπεται από το ελληνικό δίκαιο. Η επιλογή πραγματοποιείται μετά το πέρας της διαδικασίας και αφού συνταχθεί πρακτικό αξιολόγησης το οποίο θα περιλαμβάνει αναλυτικό πίνακα προσωρινών αποτελεσμάτων με την τεκμηριωμένη μοριοδότηση των προσόντων των υποψηφίων. Σε περίπτωση που δεν υπάρχουν ενστάσεις, τα προσωρινά αποτελέσματα γίνονται οριστικά.
7. Αντικατάσταση της πρότασης ή διόρθωση αυτής ή συμπλήρωση τυχόν ελλείψεων των απαιτούμενων δικαιολογητικών επιτρέπεται μόνο μέχρι τη λήξη της προθεσμίας υποβολής των προτάσεων.
8. Ελλιπείς αιτήσεις και αιτήσεις χωρίς αναφορά στον τίτλο θέσης δε θα ληφθούν υπ' όψιν. Προσόντα που απαιτούνται από την πρόσκληση, αλλά δεν τεκμηριώνονται με την υποβολή των αντιστοίχων δικαιολογητικών, δε θα ληφθούν υπ' όψιν και δε θα μοριοδοτηθούν για την τελική κατάταξη των υποψηφίων.
9. Οι υποψήφιοι έχουν δικαίωμα πρόσβασης, εντός πέντε (5) ημερολογιακών ημερών από την επόμενη της ημέρας ανάρτησης των αποτελεσμάτων αξιολόγησης, κατόπιν γραπτής αίτησης προς το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών, στους ατομικούς φακέλους και στα ατομικά φύλλα αξιολόγησης/βαθμολόγησης των υπόλοιπων υποψηφίων, υπό τον όρο τήρησης των προβλεπόμενων στο Ν.2472/97, αρ. 5§2 ε' και στο Ν. 2690/99 αρθ. 5 σύμφωνα με τα ειδικότερα διαλαμβανόμενα στις αρ. 17/02, 56/03 και 40/05 αποφάσεις της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα και στο υπό στοιχεία Γ/ΕΞ/4163-1/06.07.2012 έγγραφό της, ήτοι, όταν συντρέχει στο πρόσωπό τους έννομο συμφέρον της υπεράσπισης των δικαιωμάτων τους ενώπιον των αρμόδιων δικαστηρίων.
10. Το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών δεν αναλαμβάνει καμία δέσμευση προς σύναψη της σύμβασης, καθότι επαφίεται στην απόλυτη διακριτική της ευχέρεια η σύναψη ή μη συμβάσεως, καθώς και ο αριθμός αυτών, ανάλογα με τις ανάγκες του έργου, αποκλειόμενης εκ των προτέρων οιασδήποτε αξιώσεως των υποψηφίων για οποιοδήποτε λόγο και αιτία.
11. Ο υποψήφιος, επί ποινή απαραδέκτου, δηλώνει στην πρόταση – αίτησή του ότι αποδέχεται πλήρως το περιεχόμενο της πρόσκλησης, δηλαδή τους όρους και τις προϋποθέσεις συμμετοχής στη διαδικασία επιλογής και κατάρτισης της σχετικής σύμβασης και ότι παραιτείται από κάθε δικαίωμα αποζημίωσής του για τυχόν απόφαση του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών, που αφορά στην αναβολή ή στη ματαίωση της πρόσκλησης ή στη μη σύναψη της σύμβασης.
12. Το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών δύναται, μετά από αιτιολογημένη πρόταση του Επιστημονικού Υπευθύνου, να καταγγείλει και να λύσει μονομερώς και αζημίως τη σύμβαση, μετά από γραπτή προειδοποιητική επιστολή προς τον Ανάδοχο, όπου θα επισημαίνονται οι λόγοι της απόκλισης, παρέχοντας εύλογο χρόνο διόρθωσης. Εάν ο Ανάδοχος δεν συμμορφωθεί, η σύμβαση τότε θα λύεται αυτοδικαίως.
13. Επισημαίνεται ότι η παρούσα Πρόσκληση δύναται σε κάθε στάδιο αυτής να ματαιωθεί, πλήρως ή μερικώς, χωρίς έκαστος υποψήφιος να δύναται να έχει οποιαδήποτε αξίωση έναντι του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών.

14. Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να ανατρέχουν στον ιστότοπο του ΕΠΠ (<http://www.psp.org.gr>) για πληροφορίες σχετικά με την εξέλιξη της διαδικασίας.

Ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος του ΕΠΠ

Καθ. Βασίλειος Λουκόπουλος

ΔΙΑΒΙΒΑΣΤΙΚΟ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Επώνυμο:
Όνομα:
Διεύθυνση:
Τηλ.:
Κιν.:
Email:

Θέμα: Υποβολή Πρότασης για την Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος με
αρ.πρωτ. Επιστημονικού Πάρκου Πατρών Α.Ε/....-....-20..

Σας υποβάλλω πρόταση εκδήλωσης ενδιαφέροντος με όλα τα σχετικά δικαιολογητικά για την
παροχή έργου (τίτλος του υπό ανάθεση έργου)
..... στο πλαίσιο της πράξης / δράσης / έργου
«'easyHRC' ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΠΑΤΡΩΝ (ΕΠΠ)» με MIS:6001593 για την θέση (κωδικός και
τίτλος θέσης).

- ☐ Αποδέχομαι πλήρως το περιεχόμενο της προκήρυξης, δηλαδή τους όρους και τις
προϋποθέσεις συμμετοχής στη διαδικασία επιλογής και κατάρτισης της σχετικής σύμβασης.

Συνημμένα:

- 1)
- 2)
- 3)

Πάτρα, / 06/2025
(Υπογραφή)